



Bij **TRIPLE IT** IN ALKMAAR SPELEN ZE GRAAG GAMES. MAAR INTUSSEN BOUWEN ZE OOK INNOVATIEVE DIGITALE OPLOSSINGEN VOOR MERKEN ALS VODAFONE, HEINEKEN EN RTL. OUD-SCHAATSER **BEN VAN DER BURG** VERKLAART HET SUCCES: ALTIJD EEN STAP VERDER DENKEN DAN DE KLANT.

NIET ZOMMAAR WAT APPS

DE ALKMAARSE
INNOVATIE
VAN **TRIPLE IT**



VLIEGLES MET
BEN? CHECK
DE VIDEO!



Nerds mag je ze noemen

– graag zelfs, bij Triple IT in Alkmaar zijn ze trots op het etiket. Een voorbeeld: toen het bedrijf vorig jaar 15 jaar bestond, vroeg het managementteam aan de honderdtwintig man personeel: wat zullen we doen? Groot feest? Bedrijfsuitje? Weekendje weg? Nee, zeiden ze. We willen een LAN-party. Lekker tegen elkaar gamen via een zelf aangelegd netwerkje – spellen uit de oude doos, pizza's erbij, paar biertjes. Net als vroeger. En zo geschiedde: op een vrijdagmiddag rolde iedereen zijn pc's en gaming consoles naar binnen, werd de kantoorvloer vrijgemaakt voor schermen en zitzakken, en zat het personeel van het jubilerende IT-bedrijf de hele nacht te racen, te schieten en te voetballen.

LÉVEN VOOR COOLE TECHNIEK

Commercieel directeur Ben van der Burg vertelt de anekdote met smaak. Het tekent voor hem de bedrijfscultuur. Hier in Alkmaar worden apps en andere digitale concepten gemaakt door mensen die leven voor coole techniek en media. Mobiel tv-kijken, virtual reality, mobile broadcasting, webhosting: het zit allemaal in het portfolio. De klanten zijn overwegend A-merken: Vodafone, RTL, Heineken, de ANWB. Van der Burg laat een voorbeeld zien van een app die Triple IT net heeft afgeleverd, de nieuwste versie van RTL XL. Daarmee kunnen gebruikers programma's van RTL terugkijken en zelfs vooruitkijken – de aflevering van GTST van vanavond staat er al op. Triple IT heeft het hele traject verzorgd, van concept tot interaction design en vormgeving van het logo. "Kijk, gaaf dit", zegt Van der Burg terwijl hij het openingsscherm van de app laat zien op zijn iPhone. Op één van de video-ankeilers verschijnt een dynamisch tekstje, schijnbaar met de hand geschreven. Een gimmick, geeft Van der Burg meteen toe, "maar het laat zien hoezeer we van techniek en mooie dingen houden."

Van der Burg (47) is bij het grote publiek bekend als schaatser – hij werd in 1990 tweede op het WK Allround in Innsbruck – maar ruilde al jaren geleden de ijzers in voor het bedrijfsleven. Als product manager mobiel tv-kijken bij Vodafone leerde hij begin deze eeuw één van de oprichters van Triple IT kennen, CEO Schalk Stalman. "Er was meteen een klik en we spraken af: als de tijd rijp is, gaan we samenwerken." Dat moment kwam in 2010 en sindsdien verkondigt Van der Burg het Triple IT-verhaal alsof hij zelf aan de wieg van het bedrijf heeft gestaan – hoewel hij geen mede-eigenaar is.

EINDELOOS 'QUAKE' SPELEN

"Weet je wat zo bijzonder is aan dit bedrijf", zegt hij terwijl hij opspringt en naar een foto loopt aan de muur in de directiekamer. Een portret van de vier oprichters van het bedrijf, breed grijnzend. "Alle vier lopen ze hier nog steeds rond. Twee zitten in



Bij ons lopen de vier oprichters nog altijd rond – na 16 jaar. Waar zie je dat nog?

BEN VAN DER BURG

TRIPLE IT

Opgericht: 1998

Activiteit: webhosting, digital services

Hoofdkantoor: Alkmaar

Aantal medewerkers: 120, inclusief flexibele schil

Omzet: > € 10 miljoen

www.triple-it.nl

het managementteam, de andere twee hebben hun eigen portefeuille en zijn direct betrokken bij de dagelijkse gang van zaken. Waar zie je dat nou nog?"

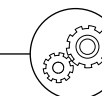
De wortels van Triple IT liggen ook in een technisch nerdverleden. De vier jongens zaten eind jaren negentig eindeloos met elkaar het schietspel Quake te spelen, aan computers te knutselen, servers te bouwen. Totdat één van de vaders op een gegeven moment tegen de jongens zei: 'Ga nou eens wat doen met al die ict-kennis, want daar is een markt voor.'

Van der Burg: "Het begon met webhosting, al snel voor grote klanten als de ANWB en Heineken. Dat doen we nog steeds. Maar al snel kwam er ook development bij, het bouwen van online toepassingen en software. Met een duidelijke hang naar mobiel, want we zagen al vrij snel dat dat een vlucht zou gaan nemen. Samen met Vodafone bouwden we aan een mobiele tv-dienst – dit was in 2002 hè, toen mobiel internet nog veel langzamer was." Die vroeg opgebouwde expertise heeft ertoe geleid dat het bedrijf nu vooraan staat als het gaat om mobiel tv-kijken. Behalve aan RTL XL werkt Triple IT aan diensten voor o.a. Linda. tv, Talpa, Videoland en Sport1.

BUSINESS-CRITICAL APPS

Voor Triple IT kwam de grote groei toen de eerste app-stores ontstonden, zo rond de lancering van de iPhone in 2007. Triple IT had en heeft een duidelijke ambitie: het wil de beste apps bouwen. Van der Burg: "De gemiddelde smartphonegebruiker heeft 27 apps op zijn telefoon staan. Daar willen wij tussen staan. Dat betekent dat we alleen business-critical apps maken – een app die een dienst levert die vitaal is voor een bedrijf." Een voorbeeld: Triple IT maakt de My Vodafone-app, waarop abonnees van het telecombedrijf hun dataverbruik in de gaten kunnen houden, hun rekeningen kunnen checken, enzovoort. "Voor Vodafone is dat een business-critical dienst, want service is voor zo'n bedrijf een onderscheidend vermogen. Bovendien scheelt het de klant een telefoontje naar een callcenter."

Triple IT wil apps bouwen die meer zijn dan zomaar een marketingtool: ze moeten waarde toevoegen aan de kernactiviteit van een bedrijf. "Voor Vodafone is service business-critical, voor Talpa is dat tv, voor RTL is dat video on demand. Dus dáár willen we zitten." Een direct gevolg van die filosofie is dat Triple IT meedenkt, vooruitdenkt. Soms zelfs ongevraagd. Van der Burg: ▶



TRIPLE IT EN BDO

Een jaar of vier geleden pakte de Alkmaarse BDO-partner Martien Dobber zelf de telefoon en belde Triple IT. Dobber: "Ik zag een mooi, innovatief bedrijf met veel groei. Dat leek me interessant, ook voor ons om van te leren." Inmiddels verzorgt BDO de accountancy en het belastingadvies. Triple IT is de laatste jaren zo hard gegroeid dat het onder andere wettelijke controleregels gaat vallen. Dobber: "Dat vraagt van ons weer een andere rol, wat het begeleiden van Triple IT interessant maakt."

"Vorig jaar kwam de Apple Watch op de markt. Buienradar is een van onze klanten. Wij zeiden meteen: jullie moeten een app maken voor de Apple Watch. Dat wilden ze niet per se, ze zagen de noodzaak niet zo. Wij wel, dus wij zijn 'm gewoon op eigen houtje gaan bouwen. Toen we een prototype lieten zien, werden ze wél enthousiast. Uiteindelijk hebben ze nog een deel bijgedragen aan de kosten." De Buienradar-app stond meteen hoog in de lijstjes van populaire Apple Watch-apps. "Dat vooruitdenken is wat ons onderscheidt", zegt Van der Burg.

Meedenken en vooruitdenken, dat kan alleen als je een relatie aangaat voor de lange termijn. De optimalisatie van al geleverde producten en diensten is iets waar Triple IT zich vooral de laatste jaren op heeft toegelegd. "Waar anderen misschien zeggen: we bouwen een appje, vangen geld en dat was het dan, blijven wij betrokken om het product beter en beter te maken." Dat doet het bedrijf door de data te analyseren die dagelijks binnenkomen, afkomstig van apps en digitale toepassingen die Triple IT heeft gebouwd. Op basis daarvan doet het bedrijf voorstellen aan de klant om de al geleverde producten nog beter te laten werken. "Het is een herhalende manier van werken, waar deze digitale business zich natuurlijk goed voor leent. Je kunt precies uitvogelen waar de gebruiker behoefte aan heeft."

MOBIELE DATACAPACITEIT COMBINEREN

Naast webhosting en het bouwen van apps heeft Triple IT ook een reeks eigen producten. Eén ervan is Mobile Viewpoint, "eigenlijk een doos met verschillende simkaarten waarmee je live tv kunt maken." Het apparaat combineert de datacapaciteit van de verschillende mobiele netwerken en wordt inmiddels gebruikt door onder meer de BBC en Al Jazeera. Een ander product waar Van der Burg zich als oud-topsporter erg mee bezighoudt is Beyond Sports, software waarmee voetballers via een virtual reality-bril spelsituaties kunnen terugkijken. "Heel leerzaam. En inmiddels in gebruik bij Ajax, PSV en – uiteraard – AZ." Met die innovatieve kracht zit het bedrijf in de hogere schalen



Wij willen meebouwen aan de kernactiviteiten van onze klanten

BEN VAN DER BURG

van de Innovatiebox en wint het regelmatig prijzen voor zijn uitvindingen.

Nog een belangrijke factor: de al eerder genoemde cultuur. Die is er een van *work hard, play hard*. Het interview met Van der Burg is op vrijdagmiddag om 17.00 uur. Kun je bij veel bedrijven een kanon afschieten, bij Triple IT is het nog een drukte van belang. Maandag moet een nieuw product aan Amerika worden geleverd. Intussen komt ook iemand op een houten fiets voorbijrijden door de kantoorgang. De sfeer is ongedwongen. "Toen het bedrijf zestig man had, zat er acht man in het MT. Nu we met ongeveer honderdtwintig zijn, is het MT nog altijd zo groot. Oftewel: we hebben weinig hiërarchie", zegt Van der Burg. "Ik probeer mijn mensen zo veel mogelijk te faciliteren. En dat werkt: als ze eenmaal bij ons binnen zijn, blijven ze. Er zijn veel kansen. Ik heb nu een meisje van 23, net klaar met de opleiding, heel talentvol. Zij mag werken aan de vormgeving van de Vodafone-app. Hoe gaaf is dat?"

Dat neemt niet weg dat het vinden van de juiste mensen nog wel een uitdaging is, zegt Van der Burg. "Voor mij is het issue nummer 1. Er is schaarste, zo veel goede mensen zijn er gewoonweg niet." En Alkmaar is wat dat betreft ook nog wel een barrière. "Niemand staat graag in de file." Toch is weggaan niet aan de orde. "Hier is het begonnen, de Alkmaarse nuchterheid behouden we graag."

DIGITALE IMPACT

Nuchter, maar niet per se bescheiden, want ambities zijn er ook genoeg bij Triple IT. Van der Burg: "We maken zulke mooie dingen, de kunst is nu om die te vermarkten en daarmee ook in het buitenland de boer op te gaan. Tot nu toe gaan we vaak mee met bijvoorbeeld Talpa – contacten leggen, ons verhaal vertellen. Dat verhaal – het vooruitdenken, samen de toekomst in – kan in het buitenland ook aanslaan, daar geloof ik in." Bang om een missie te formuleren is Van der Burg dan ook niet. "Digitale impact, dat is wat we willen. Een maximale deuk maken in het digitale landschap, zowel nationaal als internationaal. En intussen met leuke mensen mooie dingen maken voor leuke klanten. Als dat ons lukt, zijn we tevreden." ▲

Meer weten over innovatief zakendoen?

Neem contact op met **Martien Dobber**, partner bij BDO Alkmaar, of met uw eigen adviseur.

@martien.dobber@bdo.nl